



iStuNet
is taiwan university network

創創AIOT競賽

Agenda

- 競賽目標及摘要
- 競賽規劃(辦法, 時程, 獎金, 宣傳計畫)
- 合作夥伴

競賽目標



跨領域交流

匯集理工、商管及醫護科系學生交流學習，激盪與實現創新想法。



產學接軌

結合企業資源，提供學生業師資源及作品展示舞台，挖掘潛力人才。



創新精神培養

舉辦訓練課程、工作坊增進學生需求洞察能力，提升作品商業可行性。



社會責任深耕

關注社會議題，幫助學生運用所學，結合科技發想並實作解決方案。

競賽摘要

- **名稱:** 創創AIOT競賽 (第四屆)
- **主題:** AIOT人工智慧物聯網
- **對象:** 大專院校生(含碩博士)
- **規格:** 初賽招募100隊/複賽晉級35隊/決賽獲獎10隊, 分為黑客組/創客組/公益組
- **特色:**
 1. **產官學合作:** 前三屆競賽獲得500+位學生好評, 本屆15個支持單位
 2. **業界資源:** 提供課程培訓、實作工作坊、技術及商管業師團隊指導
 3. **培育人才:** 提供展現舞台, 鼓勵學生結合所學展現創新
 4. **多元隊伍:** 邀請軟硬體技術、商管行銷、醫護相關專長學生參賽
 5. **免費硬體:** 提供2款開發板、10種器件供學生實現技術作品

創造力就是你的超能力

創創 4th 2020
JUL 25
|
JUL 26
ANALOG DEVICES
超越一切可能™

AIOT 競賽

智慧物聯網技術開發與平台應用競賽



創創官網



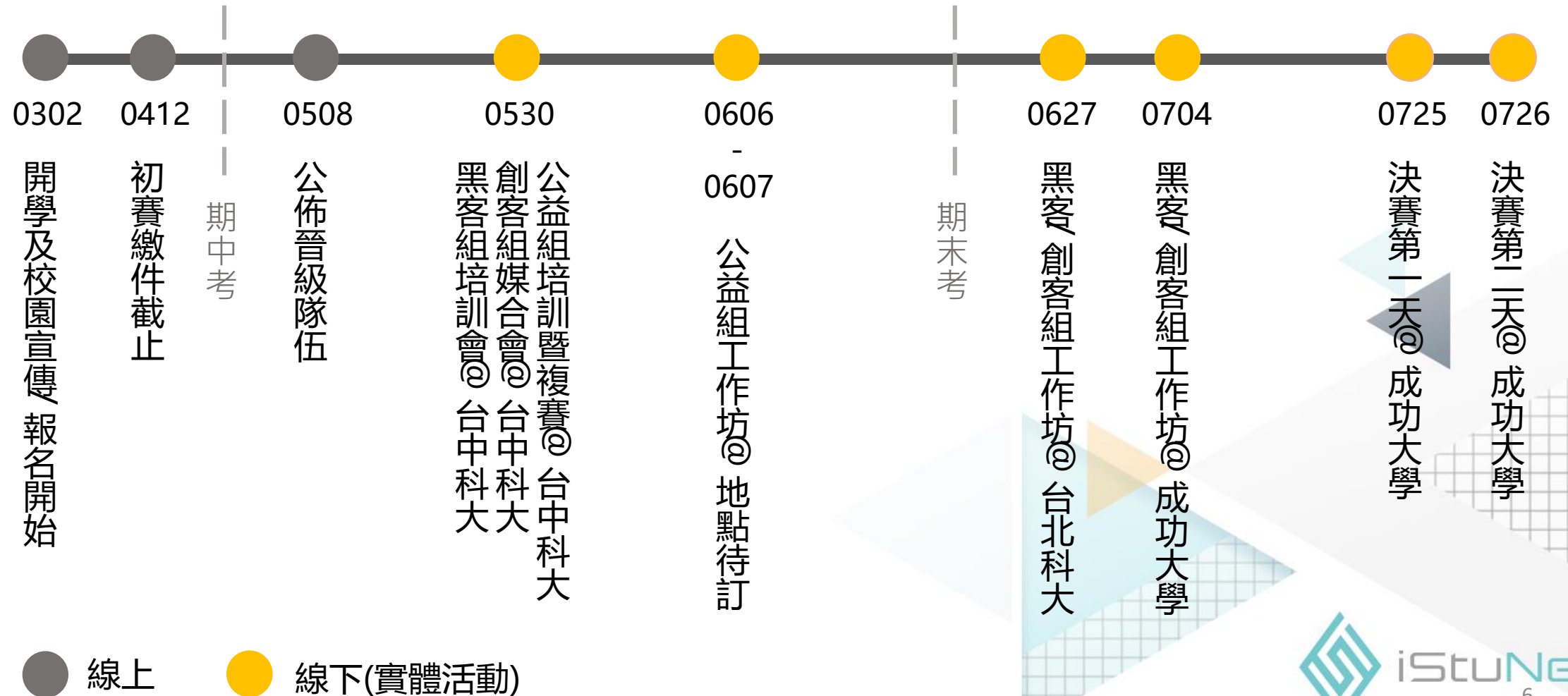
創創FB粉專

競賽辦法: 目標招募100隊技術/行銷/醫護人才

組別	黑客組	創客組	公益組 (首屆試行)												
參賽題目	與AIOT相關設計作品, 包含智慧環境(如智慧城市/家庭)、智慧載具(如車聯網、無人機)、智慧醫療(如智慧穿戴、醫療照護)、人工智慧等主題, <u>期望推動AIOT技術潛力新興領域。</u>	與AIOT相關設計作品或商業企劃, 期望藉由媒合技術與行銷人才交流, 增進AIOT市場應用發展。	與經濟成長、社會進步、環境保護相關作品, 鼓勵跨領域人才走出教室、參與地方, 希望激盪出對於地方創生議題更多創意和行動。												
參賽規定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人數: 2-4位。 2. 需使用本競賽提供ADI器件設計參賽作品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人數: 技術組2-4位/行銷組2-3位。 2. 技術、行銷組經評選晉級後, 主辦單位協助媒合為決賽隊伍(4-7位)。 3. 若使用本競賽提供ADI器件完成作品, 決賽獲獎可獲企業加碼獎金。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人數: 3-5位, 建議隊員跨領域科系組成。(理工、醫護、商管、設計皆可) 2. 經評選晉級後, 主辦單位將安排工作坊、參訪等培訓課程, 所有隊員需全程出席。 3. 若使用本競賽提供ADI器件完成作品, 決賽獲獎可獲企業加碼獎金。 												
評分規則	<ol style="list-style-type: none"> 1. 技術可行性(30%) 2. 功能與實用性(25%) 3. 作品創新性(25%) 4. 作品完整性(20%) 	<table border="0"> <tr> <td>技術組:</td> <td>行銷組:</td> </tr> <tr> <td>1. 技術可行性(30%)</td> <td>1. 提案創新程度(30%)</td> </tr> <tr> <td>2. 功能與實用性(25%)</td> <td>2. 商業邏輯性(25%)</td> </tr> <tr> <td>3. 作品創新性(25%)</td> <td>3. 預期效益可行性(25%)</td> </tr> <tr> <td>4. 團隊分工性(10%)</td> <td>4. 團隊分工性(10%)</td> </tr> <tr> <td>5. 作品完整性(10%)</td> <td>5. 作品完整性(10%)</td> </tr> </table>	技術組:	行銷組:	1. 技術可行性(30%)	1. 提案創新程度(30%)	2. 功能與實用性(25%)	2. 商業邏輯性(25%)	3. 作品創新性(25%)	3. 預期效益可行性(25%)	4. 團隊分工性(10%)	4. 團隊分工性(10%)	5. 作品完整性(10%)	5. 作品完整性(10%)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社會影響力(30%) 2. 作品創新性(30%) 3. 概念可行及永續性(30%) 4. 作品完整性(10%)
技術組:	行銷組:														
1. 技術可行性(30%)	1. 提案創新程度(30%)														
2. 功能與實用性(25%)	2. 商業邏輯性(25%)														
3. 作品創新性(25%)	3. 預期效益可行性(25%)														
4. 團隊分工性(10%)	4. 團隊分工性(10%)														
5. 作品完整性(10%)	5. 作品完整性(10%)														
提供資源	為協助參賽隊熟悉開發工具, 提供訓練課程, 包含培訓會(5/30@台中科大)、工作坊(6/27@北科、7/4@成大, 擇一參加)。	為協助參賽隊拓展商業行銷思維及熟悉硬體應用, 提供媒合會(5/30@台中科大)、工作坊(6/27@北科、7/4@成大, 擇一參加)。	為協助參賽隊伍增進創意發想、洞察及實作能力, 提供設計思考教學(5/30@台中科大)、實作工作坊(6/6-7@地點待定)。												
晉級隊數	15組 (目標招募隊數30組)	各15組 (目標招募隊數60組)	5組 (目標招募隊數10組)												

競賽時程: 預計3/2正式啟動!

※公益組首屆試行, 工作坊舉辦合作單位洽談中



競賽獎金 累計高達40萬, 實質鼓勵優秀人才

 組別	 黑客組	 創客組	 公益組
總獎金 40萬 	<ul style="list-style-type: none"> 🥇 第一名 10萬/組 🥈 第二名 5萬/組 🥉 第三名 3萬/組 ★ 佳作 1萬/2組 	<ul style="list-style-type: none"> 🥇 第一名 8+2萬/組 🥈 第二名 3+2萬/組 🥉 第三名 2+1萬/組 ★ 最佳行銷組 1萬/組 ★ 最佳技術組 1萬/組 <p>「+」使用本競賽ADI器件完成作品決賽獲獎即可獲得企業加碼獎金</p>	

競賽宣傳計畫

目標觸及人數5萬, 累積網路及校園聲量

■ 宣傳資源配置

#	宣傳渠道	宣傳頻度	預計曝光人數
1	FB粉絲專頁	5篇文章	20,000
2	校園海報	20校	15,000
3	YouTube宣傳影片	1支	10,000
4	電子報推廣	2次	3,000
5	Dcard社群推廣	3次	1,000
6	老師拜訪	20校+	1,000
合計			50,000

■ 推廣學校名單

#	學校	#	學校
1	成功大學	14	台中科技大學
2	慈濟大學	15	台灣科技大學
3	東華大學	16	台北科技大學
4	政治大學	17	雲林科技大學
5	輔仁大學	18	虎尾科技大學
6	銘傳大學	19	高雄科技大學
7	台灣大學	20	清華大學
8	海洋大學	21	交通大學
9	中興大學	22	長庚大學
10	中山大學	23	中山醫學大學
11	中央大學	24	陽明醫學大學
12	中正大學	25	國防醫學大學
13	政治大學	26	台北醫學大學

合作夥伴

超過15個產官學單位, 共同參與

指導單位

教育部

冠名企業

Analog Devices Inc.

主辦單位

智慧聯網技術與應用人才培育計畫
「智慧空間電子應用聯盟」

企業
協辦單位

美商賽靈思發展股份有限公司(Xilinx)
安馳科技股份有限公司
裕晶醫學科技股份有限公司(Yutech)
一元素科技股份有限公司
輔宏股份有限公司

協辦單位

國立成功大學電機工程學系
國立成功大學工程科學系
國立台中科技大學資訊工程學系
財團法人慈濟大學
工業局智慧電子人才應用發展推動計畫
亞洲物聯網聯盟
財團法人台灣建築中心
社團法人台灣智慧自動化與機器人協會
Institution of Engineering and Technology

Thank for your attention